

## KMTG GULFOOD DUBAI 2017 (26 Şubat-2 Mart 2017) SEYAHAT RAPORU

Türkiye'nin üretim ve ihracatında dünya lideri olduğu, doğal vitamin deposu; çekirdeksiz kuru üzüm, kuru incir, kuru kayısı ve Antep fıstığının yurtdışında tanıtımı ve ihracatının arttırılması için faaliyet gösteren Kuru Meyve Tanıtım Grubu 26 Şubat-2 Mart 2017 tarihleri arasında BAE/Dubai'de gerçekleşen Gulfood Dubai 2017 fuarına katılım sağlamıştır.

Ağırlığı Ortadoğu ülkelerinden gelen katılımcılara Türk kuru meyvelerinin tanıtımını ve tadımını yaptırmıştır.



Kuru meyve sektörünün ana ihraç pazarının Avrupa Birliği olmasına rağmen, ihraç pazarının çeşitlendirilmesi için Ortadoğu pazarı çok büyük bir önem taşımaktadır. Ortadoğu ülkeleri kuru meyve sektörümüzün ihracatında şu anda yüzde 4 pay almakta olup, Tanıtım Grubu olarak hedefimiz bu payı %10'a çıkartmaktır.

Dubai Gulfood 2017 Fuarı 100 bin metrekarelik alanda kurulurken, 95 bin kişi ziyaret etmiştir. Dubai Gulfood 2017 Fuarı'na 5 bin firma katılmış, standımızı ziyaret eden tüm ciddi alıcılara usb bellek ve broşürümüz verilerek üyelere alım talepleri iletilmek üzere kartvizitleri toplanmıştır. Bu yıl KMTG Bakanlık Tanıtım Grupları arasında yer almış olup, standı Dubai Ticaret Müşaviri Hasan Önal ziyaret etmiştir.

